

Ist Ihre Organisation reif ...

... für den deutschen Prism Award? Machen Sie den Check: lassen Sie Ihr Coaching-Angebot durch eine hochkarätige Fachjury bewerten und gewinnen Sie den **Preis für Coaching-Exzellenz!**

Erfolgskriterien für Ihre Bewerbung:



- Ihr Angebot ist aktuell, läuft seit mindestens 2 Jahren und soll weiter geführt werden.
- Sie verwenden in Ihrem Angebot ausschließlich zertifizierte Coaches.
- Das Konzept des Angebots und der Bezug zur Strategie Ihrer Organisation werden deutlich beschrieben.

- Das Angebot wird regelmäßig evaluiert und Erkenntnisse aus der Evaluation werden umgesetzt.

Was zeichnet Ihr Coaching-Angebot aus?

- ▶ Welche **Ziele** verfolgen Sie mit dem Angebot?
- ▶ Wie stellen Sie die **Qualität des Coachings** sicher?
- ▶ Wie fördert das Angebot die **Unternehmens-Strategie** und was macht es so **wirksam**?
- ▶ Wie messen Sie den **Erfolg**?
- ▶ Wie lange läuft dieses Angebot schon und wie entwickeln Sie es **weiter**?



sponsored by



**COACHING-EXZELLENZ.
DIE AUSZEICHNUNG.**



Bewerben Sie sich jetzt ...

... beim ICF Prism Award Deutschland und machen Sie Ihr Coaching-Angebot sichtbar!

ICF Prism Award Deutschland

Ansprechpartnerin:
Dr. Geertje Tutschka
info@prism-award.de
prism-award.de



prism-award.de

ICF Deutschland
coachfederation.de

Ihr Nutzen

- ▶ **Klarheit über Stärken und Entwicklungsmöglichkeiten**
Durch die Beantwortung der Fragen im Fragebogen erhalten Sie eine neue Klarheit über Ihr eigenes Angebot. Und die Bewertung durch die unabhängige Fachjury anhand internationaler Standards bringt neue Erkenntnisse und wertvolle Anregungen für die Weiterentwicklung des Angebots.
- ▶ **Die Sichtbarkeit im Unternehmen**
Schon die Teilnahme am Prism Award macht Ihr Angebot noch sichtbarer im Unternehmen und hilft, die Vorteile intern zu kommunizieren. Mit dem Gewinn stehen Sie dann im Rampenlicht!
- ▶ **Das Employer-Branding**
Ein prämiertes Coaching-Angebot ist ein starkes Signal an Ihre Bewerber und Mitarbeiter.
- ▶ **Die Präsenz in den Medien**
Artikel in der Fachpresse, Beiträge in den Social Media Kanälen, Interviews – mit dem Prism Award Deutschland erhalten Sie Aufmerksamkeit, die unbezahlbar ist.

Der Prozess

- 1 Runde 1: „Einreichung & Scoring“**
Unterlagen herunterladen, ausfüllen und einreichen. Die Jury bewertet im Scoring die Unterlagen mit einem Punktesystem.
▶ **Shortlist der letzten 5**
- 2 Runde 2: „Interviews“**
Die Shortlist-Kandidaten werden von einem Jurymitglied persönlich interviewt (virtuell) und können dabei individuelle Aspekte und Besonderheiten des Angebots darlegen.
▶ **3 Finalisten**
- 3 Runde 3: „Entscheidung“**
die Jury entscheidet im persönlichen Diskurs über den Gewinner.

Der Gewinner

Treffen Sie bei der **Gala zur Preisverleihung** die Experten der Branche! Vernetzen Sie sich mit Kollegen und Fachleuten, tauschen Sie Ihre Erfahrungen aus, präsentieren Sie Ihr Coaching-Angebot auf der **großen Bühne** und vor allem: lassen Sie sich feiern!

Sie erhalten das Prism Award Deutschland Logo des Gewinners und können es kostenlos und unbegrenzt für Ihr eigenes Marketing nutzen. Und Sie sind bestens vorbereitet für die Teilnahme am internationalen Prism Award.

Die Jury

Unsere Fachjury ist unabhängig, die Jurymitglieder kommen aus den Bereichen Wissenschaft, Wirtschaft, Fachpresse und Coaching. Forscher sind darin ebenso vertreten wie ehemalige Gewinner des Preises, Weiterbildungsexperten aus dem Bereich Coaching, Journalisten und erfahrene Coaches. Sie alle eint ihr hohes Qualitätsbewusstsein in Sachen Coaching und ihre große Erfahrung.

Der Sponsor

Das Team von **RELEVANT Managementberatung** ist Experte für Persönlichkeitsdiagnostik, autorisierter Distributor von Hogan Assessment Systems und Mitglied im exklusiven **Hogan Coaching Netzwerk**.



Dr. René Kusch, CEO: „Bei RELEVANT engagieren wir uns für die **Wirksamkeit von Coaching**, und diese Aus-

zeichnung ist ein Symbol für dieses Engagement. Wir freuen uns auf eine konstruktive, erfolgreiche und zukunftsorientierte Zusammenarbeit mit ICF Deutschland!“

Allgemeine Hinweise

Einreichen kann nur das Unternehmen selbst; nicht der Coach, der im Angebot arbeitet und nicht die Plattform, die Teil des Angebots ist.

Plattform & Software alleine sind keine Coaching-Angebote im Sinne des Prism Awards. Allerdings kann das Unternehmen diese als Teil seines Coaching-Angebots darstellen.

Mischangebote sind ebenfalls zugelassen, wenn Coaching ein eigenständiges Modul innerhalb dieses Rahmens ist.

Support gibt es sowohl technisch als auch durch einen Coach während der gesamten Bewerbungsphase (wenn gewünscht).

Dr. Geertje Tutschka
Prism Award Project Lead

